

METODOLOGIAS ATIVAS PARA FORMAÇÃO DE ADMINISTRADORES: PRÁTICA COTIDIANA NA FACULDADE ÚNICA DE TIMÓTEO

Marcus Almeida Magalhães¹

Eduarda Inácio Magella²

Francisleila Melo Santos³

Wadson Rodrigues da Silva⁴

Mateus Jonas Souza⁵

RESUMO: Introdução: A Faculdade ÚNICA de Timóteo inseriu práticas de ensino ativas como diferencial para as aulas. As metodologias ativas podem ser diversas e suas formas de aplicação também são, mas apesar de bastante plurais seguem a mesma premissa: propiciar ao discente um processo de formação autônomo e participativo. Objetivo: Identificar quais metodologias ativas foram propostas pelos docentes do curso de Administração da Faculdade ÚNICA de Timóteo, para o segundo semestre de 2019. Metodologia: Trata-se de uma pesquisa de campo que analisou os planejamentos das aulas, postados pelos docentes no portal *Blackboard*. Resultados: Foram evidenciados métodos ativos que propiciam ao discente “aprender fazendo”, e não somente ouvindo, permitindo que estes possam aproveitar o tempo em sala de aula para debate, resolução de situação-problema e atividades práticas. Constatou-se que o total de aulas com métodos ativos correspondem a 20% do total de aulas do semestre por disciplina, tal como anunciado através do marketing da Faculdade ÚNICA. Foi também possível identificar que os docentes planejam aulas práticas permitindo que os discentes permaneçam em posição ativa, corroborando para torná-lo agente responsável pelo seu processo de aprendizado. Para alcançar este objetivo as metodologias ativas utilizadas foram: Sala de Aula Invertida, Estudo de caso, Rotação Individual, Laboratório rotacional e Rotação por estações. Considerações Finais: Foi possível concluir que, a utilização de aulas com métodos ativos são uma prática cotidiana da Faculdade ÚNICA de Timóteo que contribui, ativamente, para a formação de administradores aptos a enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Palavras-chaves: Metodologia ativa. Planejamento. *Blackboard*. Andragogia.

ACTIVE METHODOLOGIES FOR TRAINING ADMINISTRATORS: DAILY PRACTICE IN THE UNIQUE TIMOTHY FACULTY

ABSTRACT: Introduction: Faculdade ÚNICA de Timóteo inserted active teaching practices as a differential for classes. The active methodologies can be diverse and their forms of application are also, but despite being quite plural, they follow the same premise: to provide the student with an autonomous and participatory training process. Objective: To identify which active methodologies were proposed by the teachers of the Administration course at Faculdade ÚNICA de Timóteo, for the second semester of 2019. Methodology: This is a field research that analyzed the lesson plans, posted by the teachers on the Blackboard portal. Results: Active methods were shown to provide students with “learning by doing”, and not just by listening, allowing them to take advantage of time in the classroom for debate, problem-solving and practical activities. It was found that the total number of classes with active methods correspond to 20% of the total number of classes in the semester per subject, as announced through the marketing of Faculdade ÚNICA. It was also possible to identify that the teachers plan practical classes allowing the students to remain in an active position, corroborating to make him an agent responsible for his learning process. To achieve this goal the active methodologies used were: Inverted Classroom, Case Study, Individual Rotation, Rotational Laboratory and Rotation by stations. Final Considerations: It was possible to conclude that the use of classes with active methods is a daily practice of Faculdade ÚNICA de Timóteo that actively contributes to the training of administrators able to face the challenges of the labor market.

Keywords: Active methodology. Planning. Blackboard. Andragogy.

¹ Graduando em Administração pela Faculdade ÚNICA de Timóteo

² Graduando em Administração pela Faculdade ÚNICA de Timóteo

³ Mestra em Gestão Integrada do Território pela Universidade Vale do Rio Doce e graduada em Administração de Empresas pela Fundação Educacional de Caratinga, pós-graduada em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas, professora dos cursos de Administração e Gestão de Recursos Humanos na Faculdade ÚNICA Timóteo e do curso de Administração da Faculdade DOCTUM de Ipatinga.

⁴ Graduando em Administração pela Faculdade ÚNICA de Timóteo

⁵ Graduando em Administração pela Faculdade ÚNICA de Timóteo

INTRODUÇÃO

No cenário competitivo atual, o profissional discente precisa de uma postura diferenciada, o que requer aprender a ser responsável pela sua própria aprendizagem (EXPÓSITO; CIURANA, 2017). Conforme retrata Andrade *et.al.* (et.al., 2004), as práticas de metodologias de aprendizagem ativa no ensino superior estão diretamente relacionadas ao conceito de andragogia. O termo é popularizado por Malcon Knowles (1970) com a publicação de seu livro *The modern practice of adult education*, no qual o autor apresenta o conceito como a arte e a ciência de orientar os adultos a aprender (GIL, 2011, p.12).

A teoria de *Knowles* difunde a andragogia, modelo de ensino que leva em consideração o adulto em suas características culturais e fisiológicas e suas influências no processo de aprendizado (CRAWFORD, 2004, p. 01). Tais aspectos culturais dizem respeito ao discernimento da importância dos temas a serem estudados, habilidade para autogerenciamento e descoberta, pouco tempo e recursos disponíveis, enfim, um conjunto de intenções que o diferem do aprendiz infantil e do adolescente (SILVA, 2013).

Associada às metodologias contemporâneas para educação de adultos, admite-se a plataforma *Blackboard*, nada mais é que o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), equipado com diferentes ferramentas e as mais diversas formatações para uma sala virtual acessada via internet, que exige que todos os discentes participem, interajam no processo de ensino e aprendizagem.

A partir da visão conceitual macro apresentada anteriormente, a presente pesquisa afunila-se para ter condições de expor sobre a utilização de metodologias ativas no curso de Administração de Empresas, da Faculdade ÚNICA de Timóteo. Além disso, para apresentar o panorama geral das metodologias ativas para formação de administradores do curso de Administração de Empresas, da Faculdade ÚNICA de Timóteo; relaciona-se a campanha de marketing institucional com as propostas de metodologias por parte dos docentes e se propõe verificar o percentual de aulas que utilizam metodologias ativas; identificar quais as metodologias são capazes de permitir que o discente aprenda pela sua ação e averiguar se plataforma *Blackboard* é um Sistema de Informação Gerencial.

Fundamentou-se na possibilidade de que as metodologias, quando levam em consideração características peculiares do ser, pode ser preponderantes no sucesso do processo de ensino/aprendizagem.

Deste modo, foram analisados os planejamentos publicados pelos docentes na ferramenta *Blackboard* de domínio da faculdade ÚNICA, como forma de identificar as metodologias planejadas e utilizadas para os períodos 4º ao 8º do curso de Administração, do 2º semestre de 2019.

METODOLOGIA

O presente estudo aborda questões de natureza quantitativa, uma vez que relaciona uma população à uma pesquisa documental de mensuração. Segundo Pádua (1997, p.62) pesquisa documental é: “(...) aquela realizada a partir de documentos, contemporâneos ou retrospectivos, considerados cientificamente autênticos (não fraudados)”; tem sido largamente utilizada nas ciências sociais, na investigação histórica, “a fim de descrever/comparar fatos sociais, estabelecendo suas características ou tendências” para Gil (2002, p.45) a pesquisa documental se assemelha a pesquisa bibliográfica, a diferença se apresenta na natureza das fontes, “pois esta forma vale-se de materiais que não receberam ainda um tratamento analítico, ou que ainda podem ser reelaborados de acordo com os objetos da pesquisa”.

Este foi o método escolhido para a pesquisa, que através de documentos de planejamento de aula, disponíveis para o discente no portal *Blackboard*, o discente tem o acesso pelo site da faculdade todas as informações das aulas que irão ocorrer, a fim de se ter o conhecimento de suas aulas práticas e teóricas que serão passadas ao decorrer do semestre em cada disciplina.

As análises feitas perante essa pesquisa foram realizadas através de pesquisa documental a qual possibilitou encontrar o planejamento por disciplina a ser ministrado pelos docentes no segundo semestre de 2019 na Faculdade ÚNICA de Timóteo, os documentos acessados foram inseridos pelos docentes no portal *Blackboard*.

RESULTADOS

Um convite à vivência prática relacionada às metodologias ativas e marketing da Faculdade Única

A Faculdade ÚNICA de Timóteo, conta com uma equipe de colaboradores e docentes altamente qualificados, abraçando o desafio de transformar vidas e colocar o discente como protagonista de sua jornada acadêmica. Isso se faz através dos cursos de Administração; Administração semi-presencial; Ciências Contábeis; Ciências Contábeis semi-presencial; Direito; Estética e Cosmética; Gestão de Recursos Humanos; Gestão Pública; Logística e Negócios Imobiliários.

A Instituição, situada na Avenida Acesita, 655 - Olaria, Timóteo - MG, conta com uma infraestrutura completa, ambiente acolhedor, moderno, inspirador, além de toda excelência e qualidade em seus cursos para melhor atender cada discente.

Através de campanha de Marketing (figura 1 e 2), apresenta-se o trabalho da instituição com um diferencial na inovação do ensino, trazendo a experiência da teoria aliada a aulas práticas com tecnologias que facilitam o processo de aprendizagem do discente.

A campanha de Marketing ao enfatizar o uso de metodologias ativas como parte do processo de ensino da Faculdade ÚNICA torna-se mais atrativa para o seu público-alvo, uma vez que, a cada dia os estudantes buscam métodos mais inovadores para tornar o aprendizado dinâmico e moderno, na campanha é enfatizado a sala de aprendizagem ativa – estrutura física disponível na faculdade que amplia as possibilidades de aplicação de aulas com métodos ativos.

Deste modo a campanha de marketing se apresenta como forma de atração para novos alunos e de retenção para os alunos regulares, pois estes se sentem mais preparados para o mercado de trabalho com o ensino que possibilita aprender fazendo.

Figura 1 - Inovação na aprendizagem: apresentação da campanha de marketing no site da Faculdade ÚNICA enfatizando a oferta de aulas práticas.

Vem pra Única!
Conheça alguns de nossos diferenciais

Responsabilidade Social nas IES
ABMES

- Cursos com 50%* de descontos**
Essa é sua chance de estudar! A Única dispõe de várias formas de financiamentos e bolsas para concluir seu curso de Graduação e Pós-Graduação.
*Consulte condições na página de cada curso
- Inovação na aprendizagem**
A experiência da teoria aliada a aulas práticas com tecnologias que facilitam o processo de aprendizagem.
- Mais opções para você**
Escolha entre mais de 30 cursos e comprove porque a Única é a melhor opção em Ensino Superior.
- Nota 4 no MEC**
Infraestrutura completa, ambiente acolhedor, moderno, inspirador, além de toda excelência e qualidade em nossos cursos.

Fonte: Faculdade Única (2019)

Figura 2 - 20% de aula prática - apresentação da campanha de marketing no site da Faculdade ÚNICA

POR QUE ESTUDAR NA ÚNICA?
Conheça algumas das vantagens que oferecemos:

QUERO ME MATRICULAR

- 20% de Aula Prática**
Aqui na Única 20% do seu curso é totalmente prático. E tem mais! A Única é pioneira no uso de métodos ativos. Foi a primeira a implantar a sala de aprendizagem ativa na região do Vale do Aço.
- AMPLAMENTE RECONHECIDA**
Somos reconhecidos por vários conselhos profissionais, como OAB, CREA e outros.
- Incentivo à pesquisa**
Nossos acadêmicos são incentivados a realizar pesquisas e participação em congressos e simpósios. A Única conta também com o periódico Única Cadernos Acadêmicos que contém trabalhos científicos dos alunos.
- Estágio e empregabilidade**
Ao todo são mais de 2000 mil empresas conveniadas para estágio e oferta de empregos. Os cursos da saúde contam com convênios nas principais prefeituras da região e hospitais.

Fonte: Faculdade Única (2019)

As campanhas de marketing da ÚNICA foram veiculadas nas rádios locais, redes sociais (*Instagram, facebook*) e também no site da faculdade. As figuras um e dois apresentam a divulgação da oferta de aulas práticas, bem como o percentual a ser ministrado pelos docentes; – 20% de aulas com metodologias ativas, as quais estaremos verificando no decorrer desta pesquisa.

BLACKBOARD, o acesso à jornada do conhecimento e a integração entre docentes e discentes na Faculdade ÚNICA

Sistema de Informação Gerencial (SIG), são os sistemas que fornecem informações necessárias e precisas para um gerenciamento eficaz nas organizações.

Um sistema segundo Marques (2007, p.05) “pode ser definido como uma entidade composta de dois ou mais componentes, que integram para atingir um objetivo comum” para o autor um SIG “ é o processo de transformação de dados em informações, e quando esse processo está voltado para a geração de informações que são necessárias e utilizadas no processo decisório diz-se que este é um sistema de informação gerencial” (MARQUES, 2007, p.09).

O SIG é um processo de transformação e amostra de dados que fornece de maneira eficaz informações que são apresentadas através de relatórios, e impactam positivamente na tomada de decisão de seus usuários.

A faculdade ÚNICA utiliza o sistema *Blackboard*, baseado em um portal no qual cada discente tem seu acesso, apresentando as informações de conteúdo proposto por cada docente, planejamento de aula, sua carga horária, fóruns e atividades.

O sistema *Blackboard* é um portal que transforma dados dos docentes em informações para os discentes, portanto de acordo com Marques (2007) o *Blackboard* é um sistema de informação gerencial.

É através do planejamento de aula, acessado pelos discentes via *Blackboard*, que os docentes descrevem todo o conteúdo que será ministrado em sala de aula no decorrer do semestre, bem como as aulas nas quais serão utilizados métodos ativos de ensino. Apresentaremos a seguir o que torna os métodos de ensino previstos pelos docentes metodologias ativas.

METODOLOGIAS ATIVAS: O discente como foco do processo de aprendizagem

Com o advento da modernidade, os métodos de ensino tradicionais deixaram de ser atrativos para os discentes, fazendo com que as instituições de ensino

viessem a buscar novas formas de ensino que se mostrassem eficientes em manter o discente engajado nos estudos.

Como forma de aliar a tecnologia ao ensino e propiciar um aprendizado através da prática, as instituições de ensino passaram a utilizar metodologias ativas durante as aulas (MORÁN, 2015); mas afinal o que são metodologias ativas?

A resposta para esse questionamento advém do filósofo e pedagogo norte-americano John Dewey (1859-1952). Para o autor, metodologias ativas ou aprendizagem baseada em projetos é um modelo de ensino no qual o aprendizado ocorre através de várias técnicas, ferramentas e atividades capazes de focar a aprendizagem no discente; – aprender pela ação, aprender fazendo (DEWEY, 1978).

Segundo Morán (2015) as metodologias ativas de aprendizagem possibilitam aos discentes uma experiência prática antecipada pois, através de métodos ativos, os discentes têm a possibilidade de interpretar problemas/situações reais durante o decorrer da vida acadêmica, capacitando-os de modo teórico e prático para a vida profissional.

Para despertar o discente e envolvê-lo no processo de aprendizado várias são as técnicas que se apresentam como métodos ativos, de acordo com Mourthé *et al* (2017) ativar o discente é impulsioná-lo, intensificar e acelerar seu aprendizado, neste intuito os docentes vêm utilizando técnicas que tem se mostrado muito eficientes.

Como exemplos de metodologias ativas se destaca a utilização do ensino híbrido (*blended learning*) praticado através de modos de ensino conhecidos como sustentados (que possuem um formato semelhante ao modelo de educação tradicional) e os disruptivos (que ultrapassam os elementos do modelo de educação tradicional, levando o discente a utilizar, frequentemente, de tecnologia e inovação) (MORÁN, 2017).

Dentre os modelos de metodologias ativas do ensino híbrido disruptivo identifica-se os modelos:

- Rotação individual – partindo do princípio que os discentes aprendem de diferentes formas, o modelo de rotação individual permite que o discente aprenda sozinho, utilizando diferentes possibilidades de acesso ao conteúdo, por exemplo videoaula, livros, artigos, entre outros;

- Modelo Flex – neste modelo o discente, individualmente ou em pequenos grupos, determina seu próprio tempo de estudo e o ambiente para a busca do aprendizado (internet, palestras, contatos sociais);
- *À la carte* - discente e docente estabelecem os objetivos a serem alcançados, definido os objetivos o discente passa a ser o responsável pelo seu aprendizado utilizando de aulas *online* (presencial) e *off-line* (aula virtual);
- Virtual enriquecido – o discente aprende no ambiente virtual e tem a oportunidade de, em encontros presenciais, sanar dúvidas e enriquecer seu aprendizado com o auxílio do docente/tutor (MORÁN, 2017).

Os modelos denominados “sustentados” são:

- Rotação por estações - os discentes são convidados a trabalhar em grupo na sala de aula e a acessar conteúdo *online* e *offline*, apresentando temas que são planejados pelo docente;
- Laboratório rotacional - os discentes deixam a sala de aula acessando um novo ambiente de aprendizado, dando ao discente oportunidade de trocar conhecimento com outras pessoas;
- Sala de aula invertida – os discentes estudam previamente em casa um conteúdo e posteriormente com o uso de recursos multimídia, textos, artigos, levam o conhecimento aos demais discentes, promovendo o aprendizado de todos (MORN, 2017).

As metodologias ativas se apresentam como ativadoras da participação do discente nas aulas, independente do modelo de ensino ativo que o docente escolha, o discente sempre será o responsável pela construção do seu conhecimento.

DISCUSSÃO

Após o levantamento dos dados, através do *Blackboard*, foram identificadas as disciplinas ministradas no segundo semestre de 2019 para os discentes.

Para melhor demonstração dos resultados, optou-se por apresentá-los por período. No quarto período são ministradas as seguintes disciplinas: Matemática Financeira, Raciocínio lógico, Marketing I, Direito Empresarial e Sistema de informação.

Para o quarto período, os docentes planejaram aulas cujas metodologias ativas englobam análise de estudo de caso, apresentação dos discentes no modelo sala de aula invertida, atividades fora de sala aula tais como palestras, mesa redonda, debates no auditório, entre outras. Tais atividades foram identificadas e classificadas de acordo com as seguintes nomenclaturas: sala de aula invertida, rotação por estações, rotação individual, e laboratório rotacional.

Pode-se perceber que cada matéria possui uma quantidade de horas determinadas para o semestre e que os docentes possuem autonomia para escolha do número de atividades a ser aplicado em cada estratégia de ensino. Observou-se ainda que todos os docentes planejaram o mínimo de 20% de aulas com utilização de metodologias ativas, colocando em prática a estratégia de marketing da instituição. A Tabela 1, que se encontra abaixo, apresenta as disciplinas do quarto período juntamente com o número de atividades propostas pelos docentes.

Observou-se que na disciplina de matemática financeira, com a carga horária de 80h, e na disciplina raciocínio lógico, com carga horária de 40h, os docentes dividiram suas atividades nas seguintes metodologias ativas: rotação por estações, rotação individual e laboratório rotacional. Já a disciplina de marketing I, com carga horária de 80h, optou pelas metodologias de estudo de caso/sala de aula invertida, rotação por estações e laboratório rotacional.

Tabela 1 - Atividades práticas propostas pelos docentes para o quarto período de Administração.

Metodologias ativas elaboração da aula	DISCIPLINAS				
	Matemática Financeira	Marketing I	Raciocínio Logico	Direito Empresarial	Sistema de Informação Gerencial
	QUANTIDADE DE HORAS NO SEMESTRE				
	80h	80h	40h	40h	40h
Estudo de caso/Sala de aula invertida	-	2 atividades	-	-	2 atividades
Rotação por estações (trabalho em grupo)	8 atividades	8 atividades	4 atividades	10 atividades	6 atividades
Rotação individual	6 atividades		2 atividades	-	-
Laboratório rotacional (atividades fora	2 atividades	6 atividades	2 atividades	-	-

da sala)					
*Observação: 80 horas= 16 atividades/40 horas= 8 atividades					

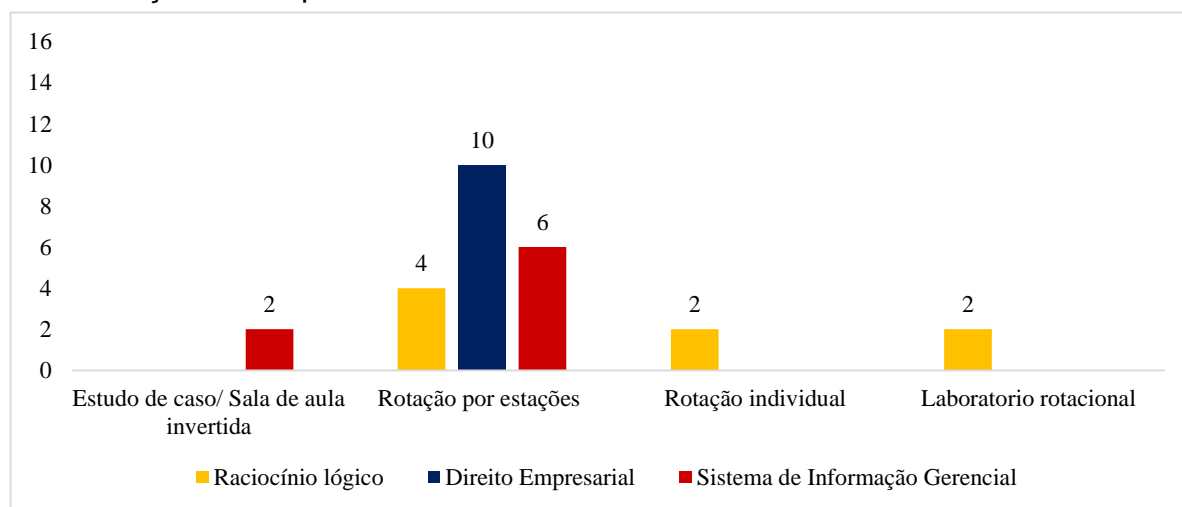
Fonte: Elaborado pelos autores (2019)

Nota-se também que, na matéria de direito empresarial com carga horária de 40 horas, o docente concentrou suas atividades em metodologias de rotação por estações. Na disciplina de sistema de informação, cuja carga horária é de 40h, o docente dividiu suas atividades em estudo de caso/sala de aula invertida e rotação por estações.

Os resultados do quarto período demonstram que, a metodologia mais utilizada nas disciplinas de 40 horas foi rotação por estações e a menos utilizada foi a estudo de caso/sala de aula invertida, conforme mostra o gráfico 1 abaixo.

Na divisão das metodologias das disciplinas de 40 horas, referentes ao quarto período, houve predominância da atividade de rotação por estação, onde Direito Empresarial optou por 10 atividades, Sistema de Informação Gerencial por 6 atividade e Raciocínio lógico por 4 atividades que envolvem rotação por estações.

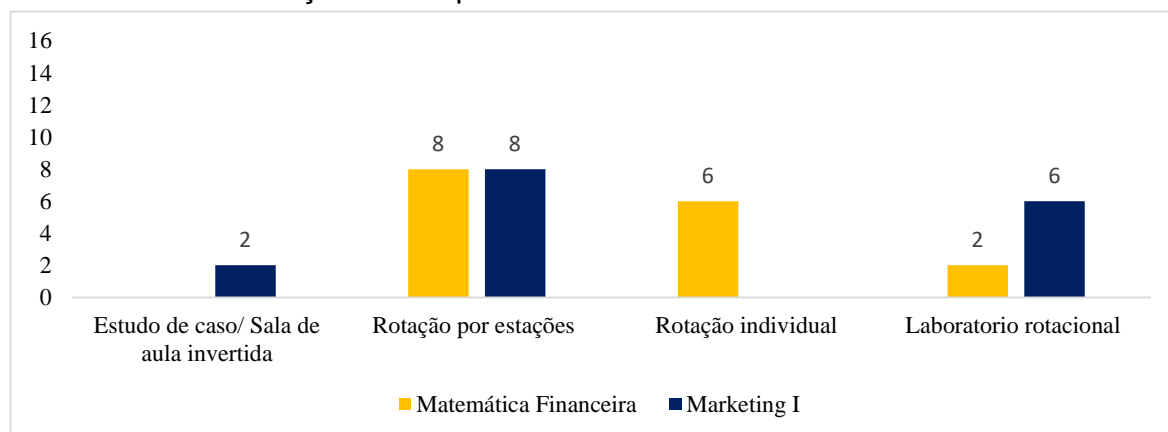
Gráfico 1 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o quarto período de Administração – disciplinas de 40 horas semestrais.



Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Já nas disciplinas de 80 horas, Matemática Financeira e Marketing I, a metodologia de rotação por estações foi a mais utilizada, sendo 8 atividades propostas por cada um dos docentes. Nas outras metodologias, houve variação do número de atividades propostas, conforme mostra o gráfico 2:

Gráfico 2 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o quarto período de Administração – disciplinas de 80 horas semestrais.



Fonte: Elaborado pelos autores (2019)

Na análise curricular do quinto ao sexto período, foi analisada as seis disciplinas, com cargas horárias de 80 e 40 horas. As matérias foram Logística, Gestão Estratégica de Custos, Análise de Demonstrações Contábeis, Marketing II, Gestão da Cadeia de Suprimentos e Direito Tributário. A análise considerou as mesmas metodologias utilizadas no quarto período e sua divisão foi feita segundo o número de atividades, como é observado na tabela 2 abaixo.

Tabela 2 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o quinto e sexto período de Administração

Metodologias ativas para elaboração da aula	DISCIPLINAS					
	Logística	Gestão Estratégica de Custos	Análises de Demonstrações Contábeis	Marketing II	Gestão da Cadeia de Suprimentos	Direito tributário
	QUANTIDADE DE HORAS NO SEMESTRE					
	40h	80h	40h	80h	40h	40 aulas
Estudo de caso/Sala de aula invertida	4 atividades	6 atividades	4 atividades	2 atividades		2 atividades
Rotação por estações (trabalho em	4 atividades	6 atividades	2 atividades	8 atividades	10 atividades	6 atividades

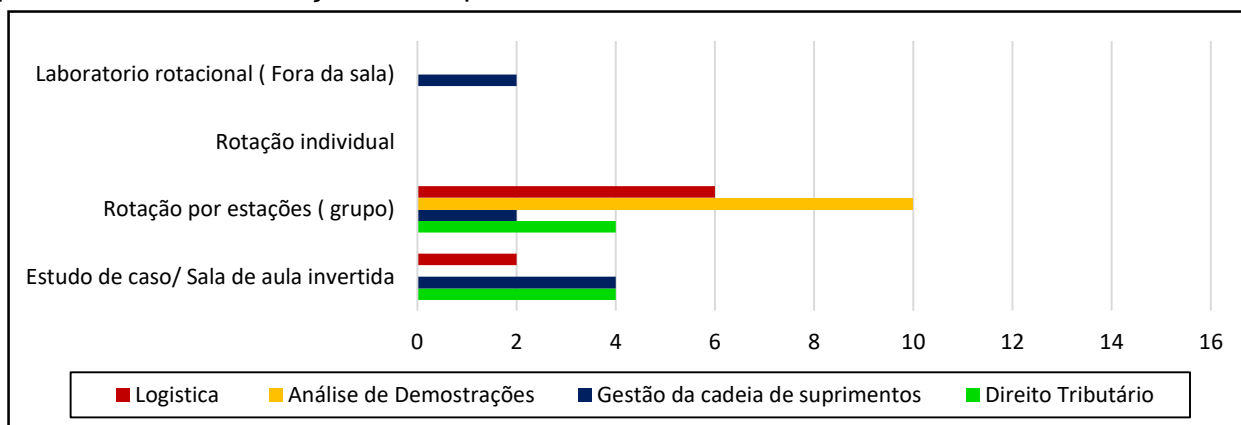
grupo)						
Rotação individual		4 atividades				
Laboratório rotacional (atividades fora da sala)			2 atividades	6 atividades		
*Observação: 80 horas= 16 atividades/40 horas= 8 atividades						

Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Por meio da Tabela 2, observou-se que na matéria logística e direito tributário, ambas de carga horarias de 40h, os docentes optaram por ministrar suas aulas através das metodologias ativas de rotação por estações e estudo de caso/sala invertida. Somente a disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos optou pelo uso de uma única metodologia; - rotação por estações, as demais disciplinas optaram pelo mesclar as metodologias.

No Gráfico 3 abaixo, é possível analisar onde os docentes das disciplinas de 40 horas concentraram suas metodologias de ensino para realização de suas aulas. Pode-se perceber que a metodologia mais utilizada por todos os docentes foi a rotação por estações, com um total de 22 atividades propostas. Observa-se ainda que, a metodologia de rotação individual, não foi escolhida por nenhum dos docentes.

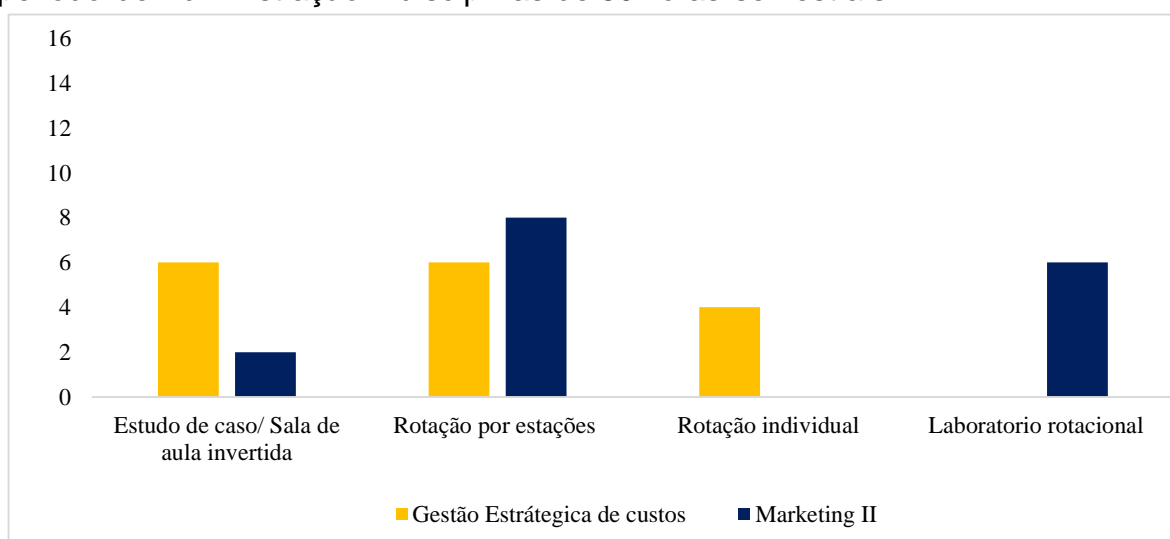
Gráfico 3 – Atividades práticas propostas pelos docentes para do quinto e sexto período de Administração – disciplinas de 40 horas semestrais.



Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Em contrapartida, nas disciplinas de 80 horas; - Gestão estratégica de custos e Marketing II, houve um número bem diversificado de atividades, as quais foram propostas utilizando as quatro metodologias; sala de aula invertida, rotação por estações, rotação individual e laboratório rotacional. Em ambas disciplinas, a metodologia de rotação por estações apresenta um leve destaque, isso é observado através do gráfico 4:

Gráfico 4 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o quinto e sexto período de Administração – disciplinas de 80 horas semestrais



Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

As disciplinas do sétimo e oitavo período são: Estratégia de Negociação, Ética e Cidadania, Tópicos Especiais e Gestão de Qualidade. Todas as disciplinas possuem carga horária de 40 horas semestrais, das quais observou-se que cada docente destinou oito horas para atividades a serem realizadas com métodos ativos. As atividades práticas, propostas pelos docentes do sétimo e oitavo período, estão representadas na tabela 3 a seguir:

Tabela 3 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o sétimo e oitavo período de Administração

Metodologias ativas para elaboração da aula	DISCIPLINA			
	Estratégias de Negociação	Ética e Cidadania	Tópicos Especiais	Gestão da Qualidade
	QUANTIDADE DE HORAS NO SEMESTRE			
	40h	40h	40h	40h
Estudo de caso/Sala de aula invertida		6 atividades	2 atividades	

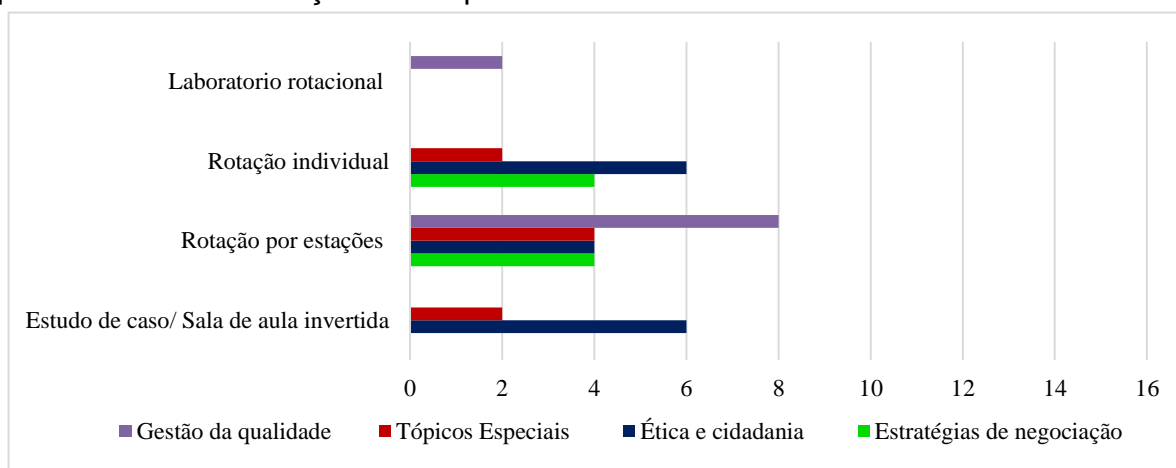
Rotação por estações (trabalho em grupo)	4 atividades	4 atividades	4 atividades	8 atividades
Rotação individual	4 atividades	6 atividades	2 atividades	
Laboratório rotacional (atividades fora da sala)				2 atividades
*Observação: 80 horas= 16 atividades/40 horas= 8 atividades				

Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Por meio dos dados coletados foi possível elaborar o gráfico 5 apresentado abaixo, com a divisão das metodologias segundo o número de aulas escolhida para cada disciplina. Com base no gráfico, observa-se que as metodologias ativas de rotação por estações e individual são as mais prevalentes, com 20 atividades para primeira e 12 para segunda. Percebe-se também que somente a disciplina de Gestão da Qualidade faz uso da metodologia ativa Laboratório Rotacional c,om duas atividades no semestre.

De modo geral, a divisão das atividades de acordo com sua metodologia ativa ficou da seguinte forma: 8 atividades na estratégia estudo de caso/sala de aula invertida, 20 atividades na estratégia rotação por estações, 12 atividades na estratégia rotação individual e 2 atividades na estratégia laboratório rotacional.

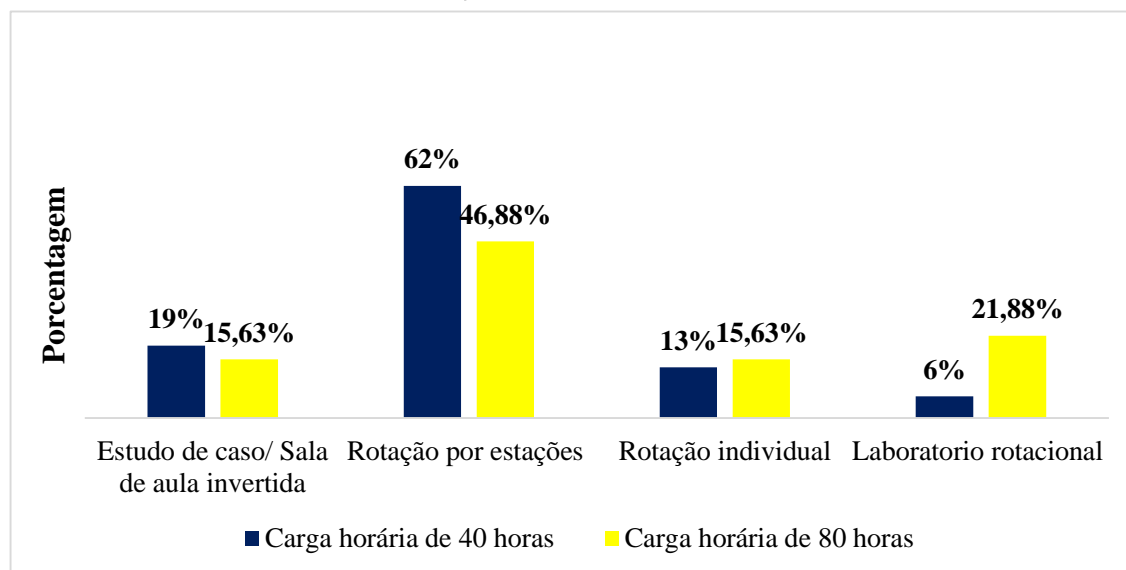
Gráfico 5 – Atividades práticas propostas pelos docentes para o sétimo e oitavo período de Administração – disciplinas de 80 horas semestrais



Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Através dos dados coletados e analisando os cinco períodos, obtém-se o gráfico 6 abaixo, representado pela soma da distribuição das atividades por metodologia ativa proposta, para as disciplinas com 40 e 80 horas semestrais, do curso de Administração.

Gráfico 6 – Soma total das atividades práticas propostas pelos docentes nos cinco períodos do curso de Administração da Faculdade ÚNICA de Timóteo



Fonte: Elaborado pelos autores (2019).

Conclui-se através do gráfico acima que a metodologia de rotação por estações representa 61,54 % das atividades com carga horária de 40 horas e 46,88% das atividades com carga horária de 80 horas. Sendo assim, a mais predominante na escolha de metodologia ativa pelos docentes é a rotação por estações.

Ao colocar de forma crescente as metodologias utilizadas nas disciplinas de 40 horas, observa-se laboratório rotacional com 5,77%, a rotação individual com 13,46%, a sala de aula invertida com 19,23% e por fim a rotação por estações com 61,54%; - a mais utilizada.

No que se diz a respeito às disciplinas de 80 horas, temos a sala de aula invertida e rotação individual com a mesma porcentagem de utilização de 15,63%, o laboratório rotacional que apresenta 21,88% e a rotação por estações com 46,88%, portanto nas disciplinas de 80 horas, a rotação por estações também se apresenta como a mais utilizada pelos docentes.

Contudo, nota-se que algumas atividades propostas de laboratório rotacional são comuns a todos os alunos do curso de Administração, uma vez que, a faculdade promove atividades fora da sala de aula tais como palestras e discussões, mesa redonda, seminários, entrevistas entre outras, e convida todos seus alunos a participarem ativamente.

Independentemente de qual metodologia ativa tenha se sobressaído, estes são modelos de ensino que visam desenvolver a autonomia e a participação dos discentes de forma integral durante as atividades, melhorando as práticas pedagógicas e os processos educativos de ensino. É importante que, tanto a instituição como os docentes, analisem sua realidade e busquem implementar a metodologia que mais se adeque aos objetivos da disciplina e ao perfil do discente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por todos estes aspectos, a metodologia tradicional, com foco na aula expositiva que ainda é dominante em nossa cultura educacional, não supre às necessidades do século XXI, que exige cada vez mais um profissional que incorpore as competências sociais que lhe permitam solucionar problemas complexos; possuir um pensamento crítico, desenvolver o espírito de equipe, autonomia, responsabilidade, ética e capacidade de aprender sempre. Para tanto as metodologias ativas de aprendizagem contribuem de forma eficaz.

A maioria dos universitários da faculdade ÚNICA trabalham e estudam, restando-lhes pouco tempo de qualidade para dedicar aos estudos, principalmente fora da sala de aula. Esta limitação contribui para que o discente espere que, o tempo dedicado ao estudo presencial, seja capaz de lhes propiciar aulas teóricas e práticas que vão preencher esta lacuna de aprendizado, fica, portanto, para o docente o desafio de ensinar conciliando teoria e prática.

Nota-se que há o risco de resistência, tanto para os discentes quanto para os docentes, à proposta de incorporar os métodos ativos de aprendizagem, uma vez que essa demanda exige uma significativa mudança no papel de discente e docente, transformando-os em facilitador e estudante respectivamente. Estes são alguns dos desafios que se observa na prática cotidiana.

Contudo, considerando a evidência já documentada das vantagens dos métodos ativos, face à aula expositiva em função da aprendizagem significativa,

outro fator determinante é o engajamento e comprometimento dos docentes e discentes para desenvolverem a absorção desse conhecimento na carreira acadêmica e até mesmo na carreira profissional.

Assim, conclui-se que, a utilização de aulas com métodos ativos é uma prática cotidiana da Faculdade ÚNICA de Timóteo a qual contribui ativamente para a formação de administradores aptos a enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, C.; D'ÁVILA, C.; OLIVEIRA, F. Um olhar sobre a práxis pedagógica do mestrado profissional em Administração da Universidade Federal da Bahia. **Revista Brasileira de Pós-Graduação**, v. 1, n. 2, 2004.

CRAWFORD, Steven R. **Andragogy. Malcolm Knowles**. 2004. Disponível em: <http://academic.regis.edu/ed205/Knowles.pdf>. Acesso em: 10 de set. de 2019.

DEWEY, John. **Vida e educação**. Tradução e estudo preliminar por Anísio S. Teixeira. São Paulo: Melhoramentos; Rio de Janeiro: Fundação Nacional de Material Escolar, 1978. 113p

EXPÓSITO, L. M. C.; CIURANA, A. M. G. Avanzar en la educación para la sostenibilidad. Combinación de metodologías para trabajar el pensamiento crítico y autónomo, la reflexión y la capacidad de transformación del sistema. **Revista Iberoamericana de Educación**, v. 73, pp. 131-154, 2017. Disponível em <<https://rieoei.org/RIE/article/view/295>>. Acesso em: 10 de set. de 2019.

FACULDADE UNICA. **Marketing institucional**, 2019. Página inicial. Disponível em: <<https://graduacao.faculdadeunica.com.br/>>. Acesso em: 10 de set. de 2019.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo, v. 5, n. 61, p. 16-17, 2002.

GIL, Antônio Carlos. **Didática do Ensino Superior**. São Paulo: Atlas, 2011.

KNOWLES. Malcolm, S.; HOLTON III. Elwood F.; SWANSON. Richard A. **Aprendizagem de resultados**: uma abordagem prática para aumentar a efetividade da educação corporativa. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

MARQUES, Wagner Luiz. **Sistema de informações gerenciais**. Clube de Autores (managed), 2007.

MORÁN, José. Metodologias ativas e modelos híbridos na educação. **S. YAEGASHI e outros (Orgs). Novas Tecnologias Digitais: Reflexões sobre mediação, aprendizagem e desenvolvimento**. Curitiba: CRV, p. 23-35, 2017.

MORÁN, José. Mudando a educação com metodologias ativas. **Coleção Mídias Contemporâneas. Convergências Midiáticas, Educação e Cidadania: aproximações jovens**, v. 2, n. 1, p. 15-33, 2015.

MOURTHÉ JUNIOR, Carlos Alberto; LIMA, Valéria Vernaschi; PADILHA, Roberto de Queiroz. Integrando emoções e racionalidades para o desenvolvimento de competência nas metodologias ativas de aprendizagem. **Interface-Comunicação, Saúde, Educação**, v. 22, p. 577-588, 2017.

PÁDUA, E. M. M. **Metodologia da pesquisa**: abordagem teórico-prática. 2. ed. São Paulo:Papirus, 1997.

SILVA, Cícero José Lima. **Métodos andragógicos aplicados ao ensino-aprendizagem de padrões de projeto**. Universidade Estadual do Ceará, Centro de Ciências e Tecnologia, Missão Velha, CE, 2013. Disponível em: <http://www.uece.br/computacaoead/index.php/downloads/doc_view/2035-tcccicerojose?tmpl=component&format=raw/>. Acesso em: 10 de set. de 2019.