

Eixo Gestão Estratégica Sustentabilidade e Atualidades Jurídicas.

Montes Claros, 2018.

PROGRAMAS MOTIVACIONAIS: FORMAS DE RECONHECIMENTO E SUAS ESTRATÉGIAS DE PRODUTIVIDADE E LUCRATIVIDADE

AGUIAR, Milton Cordeiro¹.

¹ Milton Cordeiro Aguiar, Montes Claros, Minas Gerais, Brasil. Graduado em gestão comercial pela Faculdade Prisma

Analisar a influência dos programas de reconhecimento no ambiente de trabalho a fim de motivar e aumentar a produtividade e lucratividade dos seus respectivos colaboradores. Para tal análise, a proposta metodológica fundamentou-se na pesquisa bibliográfica tendo por base fundamentos teóricos. Mediante a pesquisa realizada encontrou-se diferentes formas de motivações do profissional no ambiente de trabalho, sejam elas intrínsecas ou extrínsecas e a forma como estas motivações influenciam nos resultados da organização. Descobrir o que motiva o profissional a trabalhar em uma empresa, seja um novo projeto, um novo cargo, elogio e reconhecimento ou aumento de salário. A oportunidade oferecida pelo gestor também contribui para uma motivação maior de seus funcionários, sem esquecer-se das prioridades da organização. O segredo é mesclar as formas de motivação.