RESUMO SIMPLES
Anais do Congresso Interdisciplinar Internacional – CONIÚNICA
08 a 11 de setembro. Híbrido, Ipatinga – MG
doi.org/10.53426/con.v5i0.002

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

PERFIL DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: MOTIVOS E MOTIVAÇÕES

PROFILE OF UNDERGRADUATE BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS: REASONS AND MOTIVATIONS

PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: RAZONES Y MOTIVACIONES

doi.org/10.53426/con.v5i0.002

Carlos Alberto Silva Galvão[1]; Jerlane Sousa Oliveira[2]
[1] Centro Universitário UNIÚNICA, Teresina-PI, e-mail: carlos2023adm@gmail.com; [2] Universidade Federal do Piauí, Bom Jesus-PI, e-mail: jerlanesousa90@gmail.com
Grupo de Trabalho: GT 2 – Educação a Distância, Ensino Híbrido e Tecnologias Educacionais

RESUMO

Introdução: A referida pesquisa foi realizada junto aos projetos integradores, com os estudantes de Ensino A Distância, (EAD) durante o curso de Graduação em Administração, no qual um dos autores faz parte, partindo da necessidade de analisar o perfil desses estudantes e suas narrativas para a escolha da referida graduação, o objetivo geral foi compreender o perfil dos estudantes, bem como seus motivos e motivações para cursar a Graduação em Administração, na modalidade EAD. Nesse sentido, os materiais e métodos foram: questionário (aberto e fechado) com 5 perguntas, disponibilizado no whatsapp, com perguntas como: “qual a sua idade”; “o que lhe motivou a cursar a graduação em administração”; “dentro das modalidades possíveis, por que você escolheu o ensino EAD”; “quais as motivações que permitem a sua permanência no curso”; “qual sua pretensão futura, após a conclusão do curso”, com o método qualitativa, para analisar as narrativas dos estudantes, sob a análise de conteúdo. Diante disso, o critério de inclusão foi: participar voluntariamente; ser estudante cursista do 1º período até o 4º período no curso de administração; cursar na modalidade EAD; a graduação deve ser a primeira, não sendo atribuída como segunda graduação, assim quem não atender a esses critérios será excluído do estudo. Como resultado e discussão, inicialmente, os estudantes foram inseridos em um grupo de whatsapp, sendo enviada as perguntas de forma individual, foram transcritas as narrativas, sem suas identificações, fazendo uso apenas do texto, que compõem a fala dos participantes. Nesse sentido, foram analisadas as palavras e expressões que possuem maior frequência dentro dos discursos, buscando responder os questionamentos. Assim, foram entrevistados 32 estudantes, com a faixa etária entre 25 a 40-45 anos de idade, que estão cursando sua primeira graduação, na modalidade EAD, isso mostra que os estudantes que ingressam na graduação de forma tardia, muitos optam pelo curso na modalidade EAD, por ser mais flexível, em decorrência de outras demandas, como trabalho e família. Assim, quando questionados sobre qual o motivo para tal escolha, as narrativas versaram sobre a vontade de possuir o curso de ensino superior, o preço acessível e a flexibilidade em estudar, foram mencionadas em todas as entrevistas. Diante disso, o que se percebe é que o ensino EAD como ferramenta possibilita o acesso ao ensino superior, por ter preço acessível e ser uma modalidade flexível. Acerca dos aspectos motivadores, as repostas apresentaram que o ato de concluir a graduação é o motivador, mencionado pelos participantes, como “sonho de formação”. Com isso, essa expressão foi a mais recorrente, e que a conquista do ensino superior ainda é visualizada como sendo uma realização pessoal, e que apesar dos avanços tecnológicos, cursar uma graduação, a depender do público torna-se algo muito difícil, por diversos fatores. Por fim, quando questionado acerca das pretensões futuras, as respostas

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

mostraram que a palavra “empreendedorismo”, é citada por todos, muitos acreditam que esse caminho ainda é o mais promissor, e que os entrevistados almejam ter o próprio negócio, assim a graduação em administração em EAD vai auxiliá-los nessa trajetória.
Palavras-chave: Administração; ensino EAD; ensino superior; perfil de estudante.