ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

VOZES: UMA EXPERIÊNCIA INTERDISCIPLINAR DE PRODUÇÃO DE NEWSLETTERS NA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

VOICES: AN INTERDISCIPLINARY EXPERIENCE IN NEWSLETTER PRODUCTION IN UNIVERSITY EXTENSION PROGRAMS

VOICES: UNA EXPERIENCIA INTERDISCIPLINARIA EN LA PRODUCCIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS EN LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

doi.org/10.53426/con.v5i0.011

Lorenna Aracelly Cabral de Oliveira[1]; Maria Aparecida Borges Limeira[2]
[1] Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, lorycaoly@gmail.com; [2] Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal-RN, maria.borgeslimeira@gmail.com;
Grupo de Trabalho: GT 11 – Linguagens, Comunicação, Artes e Produção Cultural

RESUMO

A extensão universitária desempenha um papel fundamental na aproximação entre universidade e sociedade ao articular ensino, pesquisa e intervenção social por meio da produção e da circulação do conhecimento. Iniciativas do campo da comunicação utilizam mídias digitais e sonoras para ampliar as possibilidades de divulgação científica, de compartilhamento de experiências e de aproximação com diferentes públicos. Nesse contexto, o projeto de extensão Vozes Interdisciplinares Uniúnica: podcast e newsletter como estratégias extensionistas de integração acadêmica e impacto social tem como objetivo relatar a experiência de concepção e desenvolvimento de uma newsletter, destacando suas etapas de planejamento, construção colaborativa e caráter interdisciplinar como estratégia de divulgação científica no contexto universitário. Metodologicamente, trata-se de um relato de experiência, de abordagem qualitativa e caráter descritivo-exploratório, desenvolvido a partir do acompanhamento das atividades realizadas no projeto. Os procedimentos envolveram a organização da equipe, definição dos eixos temáticos, planejamento editorial, levantamento e seleção de pautas, elaboração de perguntas para entrevistas, produção dos conteúdos, redação, revisão, edição e publicação das edições da newsletter. O processo foi realizado de forma colaborativa, possibilitando a participação dos estudantes em diferentes etapas da produção e estimulando a troca de conhecimentos entre áreas distintas. Além da produção dos conteúdos, foram utilizadas plataformas digitais para publicação e circulação da newsletter, ampliando as possibilidades de acesso aos materiais produzidos. Até o momento, quatro edições foram produzidas e disponibilizadas aos leitores entre maio e agosto de 2026. A primeira foi dedicada à extensão universitária**,** apresentando o projeto e discutindo sua importância para a formação acadêmica e para a relação entre universidade e sociedade. A segunda abordou a vida acadêmica na prática, reunindo conteúdos voltados às experiências, desafios e estratégias relacionadas ao cotidiano universitário. A terceira teve como eixo temático o empreendedorismo**,** explorando possibilidades de atuação e desenvolvimento de iniciativas pelos estudantes e a quarta sobre educação digital. As diferentes temáticas permitiram ampliar o alcance do projeto e aproximar a produção extensionista de questões presentes no cotidiano da comunidade acadêmica. Os resultados evidenciam impactos tanto no processo formativo dos estudantes quanto na circulação do conhecimento produzido no ambiente universitário. A produção das edições proporcionou experiências práticas relacionadas à comunicação, ao trabalho editorial, à

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

apuração e organização de informações, à realização de entrevistas e à produção de conteúdos para ambientes digitais. Ao mesmo tempo, a iniciativa contribuiu para transformar experiências e conhecimentos acadêmicos em conteúdos acessíveis ao público, fortalecendo a divulgação científica e a comunicação institucional. A experiência evidencia, portanto, o potencial da extensão universitária como espaço de aprendizagem, integração entre diferentes áreas do conhecimento e aproximação entre universidade e sociedade por meio da comunicação.

Palavras-chave: [Extensão]; [Newsletter]; [Comunicação]; [Dose Única].

INTRODUÇÃO

A extensão universitária desempenha um papel fundamental na aproximação entre universidade e sociedade, ao promover ações que articulam ensino, pesquisa e intervenção social por meio da produção e da circulação do conhecimento. Ribeiro e Magalhães (2014) argumentam que a responsabilidade social da universidade está fundamentada na articulação entre ensino, pesquisa e extensão. Segundo os autores, esses três pilares definem o papel da instituição como espaço de produção e difusão do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento científico, social, político, econômico e cultural.

Dessa forma, no campo da comunicação, iniciativas que utilizam mídias digitais e sonoras ampliam as possibilidades de divulgação científica e de compartilhamento de experiências, favorecendo a participação da comunidade acadêmica e externa em processos colaborativos de construção do conhecimento. Foi nesse contexto que o Centro Universitário ÚNICA (UNIÚNICA), por intermédio do Núcleo de Pesquisa e Iniciação Científica (NUPIC), publicou um edital para seleção de projetos vinculados ao Programa Institucional de Pesquisa e Iniciação Científica. A iniciativa evidenciou a necessidade de criar estratégias que aproximassem a produção acadêmica da comunidade universitária e da sociedade, tornando mais acessíveis as pesquisas desenvolvidas na instituição. Logo, a extensão constitui uma dimensão essencial da formação universitária, exercendo diferentes papéis no âmbito acadêmico e contribuindo para o fortalecimento das atividades desenvolvidas pelas instituições de ensino superior (Assumpção; Leonardi, 2016).

Diante dessa oportunidade, surgiu a proposta do projeto de extensão Vozes Interdisciplinares Uniúnica: Podcast e Newsletter como Estratégias Extensionistas de Integração Acadêmica e Impacto Social. Idealizado a partir da percepção de que newsletters e podcasts constituem ferramentas capazes de democratizar a divulgação do conhecimento científico em linguagem acessível e em formatos compatíveis com os hábitos contemporâneos de consumo de informação.

O projeto foi concebido com caráter interdisciplinar, reunindo estudantes de diferentes cursos de graduação, tanto na modalidade presencial quanto na educação a distância. Mais do que desenvolver competências comunicacionais, a proposta fortalece o diálogo entre áreas do conhecimento, estimulando o trabalho colaborativo e contribuindo para a formação acadêmica dos participantes.

O problema de pesquisa busca responder como a criação de um projeto de extensão baseado na produção de uma newsletter e de um podcast pode favorecer a integração entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo a divulgação científica de forma interdisciplinar. Dessa forma, foi definido como objetivo relatar a experiência de concepção e desenvolvimento do projeto de extensão Vozes Interdisciplinares Uniúnica, destacando as etapas de planejamento, a construção colaborativa e o caráter interdisciplinar da iniciativa como estratégia de divulgação científica no contexto universitário.

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência, de abordagem qualitativa e caráter descritivo-exploratório, desenvolvido a partir do estudo de caso do projeto de extensão Vozes Interdisciplinares Uniúnica. O relato descreve o processo de criação e implementação da iniciativa, buscando compreender as contribuições do planejamento e da produção colaborativa de uma newsletter e de um podcast para a divulgação científica e para a integração interdisciplinar entre estudantes de diferentes cursos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto de extensão teve início a partir da seleção dos estudantes participantes, priorizando a formação de uma equipe interdisciplinar composta por discentes de diferentes cursos do Centro Universitário UNIÚNICA. Isso se deve ao fato de que a UNIÚNICA oferta apenas um curso da área da Comunicação, o de Publicidade e Propaganda, o que tornou necessária a participação de estudantes de diferentes graduações. Dessa forma, o projeto reúne discentes de cursos como Engenharia Civil, Engenharia Ambiental, Artes, Marketing e Design Gráfico, favorecendo a integração de diferentes saberes e perspectivas na produção dos conteúdos.

Para Philippi-Jr (2011, p. 17), a interdisciplinaridade apresenta-se como “resultado de uma necessidade epistemológica e de uma exigência da realidade contemporânea”. O autor ressalta ainda que “ela se concretiza por meio de práticas que se diversificam, dependendo de escolhas científicos, objetos de pesquisa, problemas tratados e *condições institucionais locais*, respeitando-se, contudo, princípios comuns (p. 17, grifo nosso). Essa composição favoreceu a troca de experiências entre áreas distintas, ao mesmo tempo em que impôs desafios relacionados à articulação de diferentes formações e níveis de familiaridade com os processos de produção em comunicação.

Em razão da presença de estudantes de diversas localidades do país e matriculados na modalidade de Educação a Distância (EaD), todas as atividades do projeto são realizadas de forma remota. As reuniões de planejamento, as discussões editoriais, a definição das pautas e o acompanhamento das atividades acontecem em ambiente virtual, possibilitando a participação de todos os integrantes independentemente de sua localização. Essa dinâmica tem permitido o desenvolvimento do trabalho colaborativo, exigindo organização coletiva, divisão de responsabilidades e comunicação constante entre os participantes.

Como primeira etapa prática, a equipe definiu a identidade editorial do projeto, estabelecendo sua proposta de divulgação científica e de compartilhamento de ações extensionistas desenvolvidas pela instituição. Também foram discutidas as características dos produtos comunicacionais, suas linguagens e os públicos a serem alcançados. A newsletter foi escolhida como o primeiro produto a ser desenvolvido em razão da maior familiaridade dos estudantes com a produção de conteúdos escritos e com ferramentas digitais de publicação.

Para Siqueira (2024, online) newsletter é “uma publicação regular, geralmente enviada por e-mail, que contém informações, atualizações e conteúdo sobre um tema específico ou de interesse para um determinado público”. Segundo dados da Statista, mais de 50 milhões de brasileiros assinam newsletters (Rocha, 2025). Dessa forma, o formato foi escolhido para explorar narrativas exclusivas, promovendo divulgação científica acessível, orientação profissional, educação em saúde, cidadania, empreendedorismo e inovação social por meio de matérias, entrevistas e notas.

Após a definição da proposta editorial, uma das primeiras atividades desenvolvidas pela equipe foi a escolha do nome da newsletter e a criação de sua identidade visual. Durante as discussões

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

iniciais, um dos estudantes integrantes do projeto sugeriu o nome Dose Única, proposta que foi acolhida pelo grupo por representar a ideia de oferecer, a cada edição, uma "dose" de conhecimento, informação e divulgação das atividades acadêmicas desenvolvidas na instituição.

A criação da identidade visual ficou sob a responsabilidade da estudante Jaqueline Rufino, integrante do projeto e aluna do curso de Design Gráfico. A discente desenvolveu quatro propostas de logomarca, elaboradas a partir das características e objetivos da newsletter. As opções foram apresentadas aos demais membros da equipe, que participaram de um processo de votação para escolha da identidade visual que melhor representasse o projeto. A partir da logomarca selecionada, foram definidos os elementos gráficos que passaram a compor o layout da newsletter, conferindo unidade visual às publicações e fortalecendo a identidade da Dose Única junto ao seu público.

Após a análise de diferentes plataformas, optou-se pela utilização do *Substack*, ambiente que reúne funcionalidades para edição, publicação e distribuição de newsletters, além de permitir o gerenciamento de assinantes e o acompanhamento do alcance das publicações. A plataforma passou a hospedar a newsletter do projeto[1], que reúne conteúdos relacionados à pesquisa, extensão, inovação e atividades acadêmicas desenvolvidas não apenas no âmbito da UNIÚNICA, buscando aproximar a comunidade universitária da produção científica institucional por meio de uma linguagem acessível.

Até o momento, quatro edições foram produzidas e disponibilizadas aos leitores entre maio e agosto de 2026. A primeira edição foi dedicada à extensão universitária, apresentando sua importância para a formação acadêmica e para a aproximação entre universidade e sociedade, além de divulgar projetos desenvolvidos pela instituição. A segunda edição abordou o tema Vida acadêmica na prática, reunindo conteúdos voltados à organização da rotina universitária, oportunidades de formação, pesquisa e desenvolvimento de competências ao longo da graduação. Já a terceira edição teve como eixo temático o empreendedorismo[0], discutindo sua relação com a formação profissional e destacando iniciativas empreendedoras desenvolvidas no ambiente universitário. A quarta edição, dedicada à educação digital, reuniu estratégias para transformar a tecnologia em aliada do processo de aprendizagem, valorizando o foco e a organização dos estudos.

A produção dessas edições permitiu que os estudantes vivenciassem as diferentes etapas do processo editorial, desde a definição das pautas e realização das entrevistas até a redação, revisão e publicação dos conteúdos. Além de contribuir para a divulgação de informações de interesse da comunidade acadêmica, a experiência tem favorecido o desenvolvimento de competências relacionadas ao trabalho colaborativo, à produção de conteúdo e à comunicação científica em ambiente digital.

Embora o projeto tenha sido concebido para integrar newsletter e podcast como produtos complementares de divulgação científica, a produção do podcast não foi iniciada. A etapa não pôde ser desenvolvida nesta fase devido à ausência, entre os participantes, das habilidades técnicas necessárias para sua produção. Assim, as ações executadas concentraram-se na produção da newsletter, permanecendo o podcast como uma etapa prevista para as próximas fases do projeto, à medida que essas competências forem desenvolvidas.

---

1 Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, e-mail: paulo12tce.ufmg@gmail.com

0 Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1MiwVUyF8hxu5yCZ-5w85838agJ1Zz-_Z/view?usp=drive_link. Links acessados em 06 de Outubro de 2026.

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A experiência desenvolvida por meio do projeto de extensão Vozes Interdisciplinares Uniúnica evidencia o potencial da extensão universitária como espaço de integração entre diferentes áreas do conhecimento, aproximando estudantes de distintas formações em torno de um objetivo comum: a divulgação científica e das ações desenvolvidas pela instituição. Embora o projeto ainda esteja em fase de consolidação, a criação da identidade visual, a implementação da newsletter e a publicação de suas quatro primeiras edições demonstram que iniciativas dessa natureza podem fortalecer a comunicação institucional e ampliar o alcance das atividades de ensino, pesquisa e extensão. Ao mesmo tempo, a experiência confirma que o trabalho interdisciplinar favorece a troca de conhecimentos, permitindo que estudantes de diferentes cursos contribuam com competências específicas para a construção coletiva dos produtos.

Entretanto, o desenvolvimento do projeto também evidenciou desafios importantes. O principal deles está relacionado ao fato de que a maior parte dos participantes não possui formação na área da Comunicação, o que exige um processo contínuo de orientação e capacitação para atividades como produção editorial, escrita jornalística, planejamento comunicacional e, sobretudo, produção de conteúdo sonoro. Essa realidade impactou diretamente o cronograma da proposta, levando à priorização da newsletter e ao adiamento da implementação do podcast, que demanda conhecimentos técnicos específicos de roteirização, gravação, captação e edição de áudio. Apesar dessas limitações, a experiência reforça que projetos extensionistas constituem espaços de aprendizagem compartilhada, nos quais os desafios também se transformam em oportunidades de desenvolvimento de novas competências, indicando perspectivas promissoras para a continuidade e expansão do Vozes Interdisciplinares Uniúnica.

REFERÊNCIAS

ASSUMPÇÃO, Raiane Patrícia Severino; LEONARDI, Fabricio Gobetti. Educação popular na universidade - uma construção a partir das contradições reflexões e vivências a partir do pet educação popular da Unifesp - baixada santista. **Revista e-Curriculum, São Paulo**, v. 14, n. 2, 2016, p. 437-462.

FONSECA, Ronald Assis; RAFAEL, Clélio Rodrigo Paiva; VICTOR, Emerson Francisco; SANTOS, Núbia Cristina Geraldo dos; OLIVEIRA, Amanda Xavier de; SILVA, Cleiciane Ferreira da. O uso do Mentimeter como metodologia ativa virtual no curso de Gestão Ambiental da Faculdade Única de Ipatinga. **Revista Multidisciplinar de Educação e Meio Ambiente**, v. 2, n. 4, p. 1–7, 2021. DOI: 10.51189/rema/1939.

PHILIPPI-JR, Antônio. Apresentação. In: PHILIPPI-JR, A., SILVA NETO, A.J. (Editores) **Interdisciplinaridade em Ciência, Tecnologia & Inovação**. Barueri, SP: Manole, 2011.

RAFAEL, Clélio Rodrigo Paiva; TESSAROLE, Cristina de Lacerda; FONSECA, Ronald Assis. A importância das tecnologias da informação e comunicação (TIC's) no processo de ensino e aprendizagem do ensino fundamental: uma revisão. **Anais do EVIDOSOL/CILTec-Online**, v. 11, n. 1, 2023. Disponível em: https://ciltec.textolivre.pro.br/index.php/CILTecOnline/article/view/1131. Acesso em: 1 out. 2026.

RIBEIRO, Raimunda Maria da Cunha; MAGALHÃES, Antônio M. Política de responsabilidade social na universidade: conceitos e desafios. **Revista Educação, Sociedade & Culturas, Porto**, v. 42, 2014, p. 133-156.

ROCHA, Rodrigo. **Achou que a newsletter tinha morrido? Conversa, 2025**. Disponível em: https://conversacomunicacao.com.br/2025/06/05/newsletters-no-brasil/. Acesso em: 20 jul. 2026.

ISSN: 2965-0399 REVISTA CONEXÕES
V. 1, 2026
Revista dos cursos de Graduação e Pós-graduação da Faculdade Única de Ipatinga na modalidade EaD

SIQUEIRA, André. **Saiba o que é newsletter e como fazer a sua**. RD Station, 2024. Disponível em: https://www.rdstation.com/blog/marketing/newsletter/. Acesso em: 20 jul. 2026.